CRÉATION D’ENTREPRISE FICTIVE ET SITE WEB

Comme lors de la création d'une véritable entreprise, les étudiants ont dû réfléchir en amont au nom de leur entreprise, mais également à leur produit ainsi qu'à tous les sujets environnants. La cohésion de groupe était donc de mise !

* Le nom de leur entreprise, en veillant à ne pas prendre un nom déjà utilisé.
* L’idée, à savoir trouver un produit innovant.
* La présentation de leur entreprise.
* Les offres, ainsi que leurs points forts.
* La maintenance et la sécurité.
* Le statut juridique de l'entreprise, ainsi que la justification de ce choix.
* L’organisation de l’entreprise, son organigramme interne.
* Les clients potentiels, mais également les concurrents nationaux et/ou internationaux.
* Le financement et le budget prévisionnel pour production et commercialisation.
* La recherche et développement et les perspectives d’évolution.